

關愛老年消費者，廣東消委會發佈老花鏡消費提示！

14-10-2121 廣東消委會

保護老年消費者權益是廣東省消委會的工作重點，此前，為幫助廣大老年消費者正確挑選老花鏡，擺脫“老花眼”帶來的困擾，廣東省消委會策劃開展了老花鏡比較試驗，並對科學正確挑選老花鏡產品進行了深入研究。

正值今年重陽節到來之際，為引導老年消費者更加關注眼睛健康，指導科學正確消費，廣東省消委會根據老花鏡比較試驗結果，向廣大消費者發佈老花鏡消費提示。

老花鏡消費提示

（一）先驗光後配鏡，切勿隨意購買老花鏡。

有些老年人在選購老花鏡時，沒有去專業眼鏡店驗光配鏡的習慣，而是直接在網購平臺或商場超市，甚至是地攤上選擇價格較低的產品。事實上，配老花鏡應和配近視鏡一樣重要，未經驗光就隨意購買老花鏡，會導致眼鏡的度數和光學中心距離與自己的眼睛不匹配，給自己的眼睛視力健康埋下隱患。建議消費者在選購老花鏡前，到正規醫療機構驗光，特別是消費者兩眼度數不一樣，有散光、遠視、斜視、弱視等症狀的，更需要到正規醫療機構檢查。消費者鬚根據驗光檢查資料配製老花鏡，切勿隨意購買老花鏡，避免因老花鏡不適合自己眼睛而造成佩戴過程中用眼疲勞甚至視力受損。

（二）注意查看產品標誌，不購買未標注關鍵參數的老花鏡。

正規的老視成鏡（成品老花鏡），在鏡腿、鼻樑或標牌上都標有該眼鏡尺寸大小以及眼鏡度數、光學中心水準距離等參數，例如：54 □ 18-140 +2.50D，OCD：62，則表示鏡框尺寸 54mm，鼻樑尺寸 18mm，鏡腿尺寸 140mm；+2.50D 表示頂焦度（眼鏡度數）為 250 度；OCD：62 表示光學中心水準距離（瞳距）為 62mm。所以，消費者在選購時應根據產品標示的參數選擇合適自己的老花鏡，切勿購買未標注關鍵參數的老花鏡。

（三）定期進行驗光檢查，度數增加應及時更換。

人眼的老花程度會隨著年齡的增加而變化，長期佩戴同一副眼鏡，可能會出現眼鏡度數和眼睛不匹配的情況。而且長時間佩戴同一副眼鏡也會讓鏡片出現老化的情況，透光性下降，從而進一步加深眼睛度數。因此，老花鏡一般在佩戴了 3 年之後應該再對眼睛進行驗光檢查，確定是否需要更換。

（四）放大鏡不能代替老花鏡，長期使用會加重老花程度。

有些老年人喜歡用放大鏡代替老花鏡來閱讀書報。要知道，放大鏡是不能代替老花鏡的，放大鏡相當於 1000 甚至 2000 度的老花鏡，就像戴了度數不合適的眼鏡，長期使用放大鏡看書，會讓眼睛非常疲勞，甚至加重老花的程度。

（五）選擇金屬鏡架須注意鏡腿與皮膚接觸處的材料。

眼鏡架是與皮膚直接接觸的部件，由於金屬材料在長時間接觸皮膚和汗水，容易發生鹽霧、鏽蝕、脫落等現象，容易導致皮膚過敏，且不便清理，影響美觀與耐用度，選擇金屬鏡架時應多注意鏡腿與皮膚接觸的位置是否有足夠的塑膠覆蓋。此外，可以適當用力掰動鏡框、鏡架，看是否具有良好的可回復性能，避免選購容易產生變形的鏡框鏡架。

關愛老年消費者行動

據瞭解，廣東省消委會近年來一直關注和努力保障好老年消費者的合法權益，今年重點組織開展“我為群眾辦實事--關愛老年消費者行動”，通過開通老年人投訴綠色通道、設置老年人專用便民服務工具箱、增設老年人投訴專線熱線、測試老年人用品品質、開展老年人消費教育引導等方式，不斷提升老年消費者維權便利化程度，引導老年消費者科學、健康、理性消費，全力保障老年消費者的合法權益。

據統計，該活動開展期間，省消委會黨員通過老年人投訴專線，為 159 人次老年消費者提供諮詢服務，在視窗接待上門投訴的老年消費者 53 人次；省消委會共受理老年人消費投訴 51 件，為老年消費者挽回經濟損失 4.04 萬元。

在此，省消委會也提醒老年消費者，若遭遇消費糾紛，可先與商家協商解決，如雙方無法達成一致意見，可撥打 12345、12315 投訴，或登錄廣東省消委會官網（<http://www.gdcc315.cn>），進入“廣東消費投訴諮詢資訊化綜合平臺”進行線上投訴維權。